



2020 - 2021

comptoir
ALIMEN
TAIRE
drummond

MISSION	1
MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET DE LA PRÉSIDENCE	2
RESSOURCES HUMAINES	3
DISTRIBUTION, TRANSFORMATION ET RÉCUPÉRATION ALIMENTAIRES ET PANIERS DE NOËL	7
GUIGNOLÉE	12
CAMPAGNE DE FINANCEMENT	18
PARTENARIATS EXCEPTIONNELS	22
CONCERTATION ET VIE ASSOCIATIVE	23
L'ANNÉE EN IMAGES	27

TABLE DES MATIÈRES



Né de la volonté d'intervenant(e)s du milieu de répondre à un besoin de soutien alimentaire de plus en plus criant, le Comptoir alimentaire Drummond a vu le jour en 1991. L'organisme est un centre d'aide alimentaire de dernier recours à but non lucratif.

Sa mission est de soulager la faim chez les personnes démunies de la MRC de Drummond ainsi que de diminuer l'angoisse et l'anxiété que cause l'incapacité à nourrir sa famille adéquatement. Pour accomplir sa mission, l'organisme opère un service de récupération, de transformation et de distribution alimentaires dans un esprit de solidarité, de fraternité et de partage. En soulageant la faim, il favorise également la santé mentale et physique, la recherche d'emploi, la réinsertion socioprofessionnelle, la réussite scolaire, la prévention des crimes, l'harmonie familiale et la stabilité résidentielle.

Par un service personnalisé, l'organisme offre le respect, l'écoute et la confidentialité tout en attribuant une aide spécifique et adaptée à chacun des ménages pris sous son aile. De plus, le Comptoir alimentaire peut référer les bénéficiaires vers d'autres organismes afin de favoriser un retour à l'autonomie alimentaire et à la stabilité financière.



Cette année fut mémorable pour la majorité d'entre nous, c'est le moins qu'on puisse dire. Mémorable pour le Comptoir alimentaire Drummond tant au niveau des soutiens reçus, des nombreux changements et ajustements à apporter dans nos méthodes de travail que dans nos activités de sollicitation. Lors de l'éclosion de la pandémie, au moment où tout fermait, le Comptoir alimentaire, en tant que service essentiel, demeurait ouvert et était confronté à une hausse incroyable de demandes. L'apport de la Ville de Drummondville et de la Piaule en prêt de personnel ainsi que la venue de nouveaux bénévoles ont permis de distribuer le double de dépannages, et ce, sans contact. Un beau défi réalisé grâce à ces implications et au dévouement de notre personnel!



MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET DE LA PRÉSIDENCE

Du soutien exceptionnel pour une année exceptionnelle! En effet, l'appui financier des entreprises, de diverses subventions et des gens de notre communauté a été remarquable et a facilité la gestion de la crise. Ils ont contribué à remettre des dépannages alimentaires riches en variété et en quantité, et ce, malgré les hausses rencontrées dans le moment fort de la crise.

Dû aux mesures sanitaires et par souci de planifier des événements réalisables malgré la situation, plusieurs activités de financement ont été annulées ou modifiées tels le porte-à-porte de la Guignolée, la journée des jeux gonflables «Entreprises en famille», les kiosques de vente d'outils promotionnels ainsi que le souper bénéfice chez Mikes. La campagne des paniers de Noël a été aussi très différente. La lecture des rapports suivants vous permettra de constater les changements provoqués par cette pandémie inattendue. L'organisme ayant pris une expansion considérable, une réflexion par le comité des ressources humaines sur les postes de travail s'imposait. Suite à cet exercice, le poste de coordination aux communications et au financement a été scindé. À cet effet, nous avons accueilli Emmy Landry au poste de coordonnatrice au financement. De plus, celui de la coordination de la distribution alimentaire, occupé par Manon Dubois, a été transformé en direction des services. Ces deux modifications apportent une meilleure répartition de la charge de travail et une supervision partagée des ressources humaines et des activités.

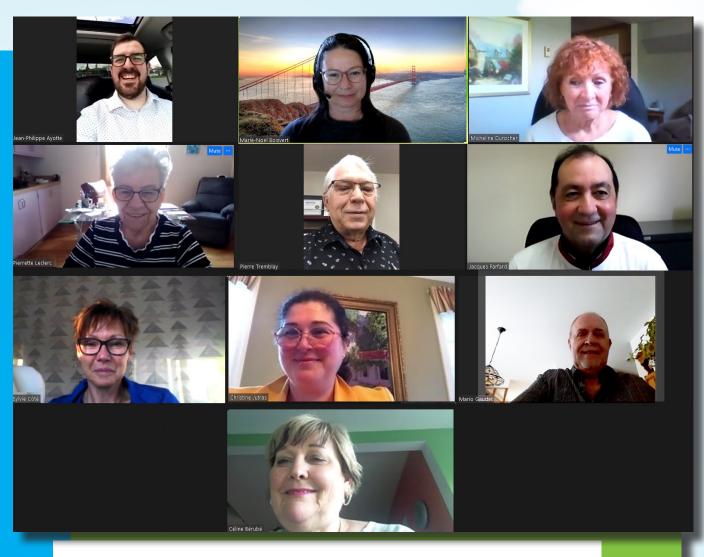
En terminant, nous souhaitons exprimer notre grande reconnaissance à tous nos partenaires, aux entreprises et aux gens de notre région qui ont offert leur soutien, si précieux en cette année exceptionnelle. Également, nous remercions particulièrement les membres du personnel d'avoir assuré la continuité de nos services malgré les inquiétudes et le stress occasionnés par l'ennemi inconnu qu'était la COVID-19 et par tous les changements causés par ce dernier. Le pire est sans doute derrière nous, mais la solidarité reçue demeurera un aspect positif marquant de cette année bouleversante!

RESSOURCES HUMAINES 🔌



Les membres du conseil d'administration proviennent du secteur privé et certains sont retraités et bénévoles pour l'organisme. Le conseil d'administration s'est réuni à 10 reprises au cours de l'année. La majorité des réunions ont été tenues en vidéoconférence dû aux mesures sanitaires. Pour les mêmes raisons, il n'y a pas eu d'assemblée générale des membres dans la dernière année. Les membres du conseil d'administration ont donc poursuivi leur mandat et seront en élection à l'assemblée générale 2021. À noter que l'organisme compte 52 membres.

Sœur Pierrette Leclerc a quitté le conseil d'administration pour aller prêter mainforte à une autre organisation pour laquelle son expertise est fort utile. Pierrette fut d'un apport tout à fait unique autant pour ses profondes réflexions teintées d'une grande humanité que pour ses taquineries étonnantes. Nous la remercions du fond du cœur d'avoir contribué depuis près de 20 ans au développement de l'organisme et d'avoir agrémenté nos réunions de sa touche bien personnelle.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Sur la photo : Jean-Philippe Ayotte - administrateur, Marie-Noël Boisvert - présidente et trésorière, Micheline Durocher - administratrice, Pierrette Lerclerc - secrétaire, Pierre Tremblay - administrateur, Jacques Fafard - vice-président, Sylvie Côté - administratrice, Christine Jutras - administratrice, Mario Gaudet - administrateur et Céline Bérubé - administratrice



Nathalie Belletête Directrice générale

Manon Dubois

Directrice des services

ÉQUIPE COMMUNICATIONS ET FINANCEMENT



Emmy Landry
Coordonnatrice au
financement



Annie-Claude Arcand Coordonnatrice aux communications



ÉQUIPE ADMINISTRATION



Nathalie Dufour Commis-Comptable



Josée Mondou Adjointe administrative (Remplacement)



Kim Daviau Adjointe administrative

ÉQUIPE DES SERVICES



Véronique Fournelle Intervenante pyschosociale



Bianka Gallant Intervenante psychosociale



Francine Gratton
Commis - Service
à la clientèle



François Gosselin Commis - Service à la clientèle

ÉQUIPE DE LA RÉCUPÉRATION ALIMENTAIRE



Sandra Huberdeau Coordonnatrice adjointe des services



Carolynn Bégin
Coordonnatrice à la
récupération alimentaire



Éric CayaCamionneur



Richard Daudelin
Responsable de la gestion
des marchandises

PLATEAU DE TRAVAIL ET INSERTION SOCIALE

Le Comptoir alimentaire Drummond favorise l'intégration sociale et professionnelle. La reconnaissance et le développement des compétences et du potentiel des individus sont au cœur des préoccupations de l'organisme.

Le Comptoir alimentaire Drummond accueille plusieurs stagiaires ainsi que de nombreuses personnes référées par les organismes d'employabilité et par Emploi-Québec. Ces personnes occupent des postes au tri, à la récupération ou à la transformation d'aliments, à l'entretien ménager ou au service à la clientèle. Un milieu accueillant, humain et stimulant engendre un environnement favorable pour cheminer vers le marché de l'emploi. Création d'un réseau social, développement de l'estime de soi, validation de ses compétences et de ses intérêts professionnels sont autant d'objectifs pour lesquels les personnes intègrent le plateau de travail. Des formations mensuelles sont habituellement offertes afin de favoriser l'atteinte de leurs objectifs. Cette année, dû aux mesures en place, seulement quelques formations ont eu lieu. La pandémie a également eu un impact sur le nombre de personnes référées à notre plateau d'insertion socioprofessionnelle. Heureusement, grâce au Fonds d'urgence pour l'appui communautaire géré par Centraide Centre-du-Québec et le programme canadien de lutte contre l'itinérance «Vers un chez-soi», ces subventions particulières ont permis l'embauche de personnel pour répondre aux besoins engendrés par la crise sanitaire.



PROGRAMME D'AIDE ET D'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL(PAAS-ACTION)

- Linda Beauchamp
- Benoît Courchesne
- Marc Guénard
- Alexia Caux

- Steve Deplantis
- François Gosselin
- Mariana Badjie

SUBVENTIONS SALARIALES

- Diana Mongaba
- Michel Roy

Julie Paquette

- Yvon Lavoie
- Sabrina LaroqueMarie-ClaudelleThibeaultBergeron
- François Gosselin
- Mona Laroque
- Nathalie Beauchamp
- Vicky Ladurantaye
- Philippe Étienne Fréchette

CONTRAT D'INTÉGRATION AU TRAVAIL

- Francine Gratton François Gosselin
- **EMPLOI ÉTÉ CANADA**
- Kassandra Adam
- Daphney Couture Martel

STAGES ET SERVICES COMMUNAUTAIRES

- Impact réadaptation
- Collège Ellis
- Cégep de Drummondville
- «Être en projet» du Centre de Services scolaire des Chênes
- Centre de réadaptation en déficience intellectuelle et en trouble du spectre de l'autisme
- Projet «Départ @ 9» et le groupe «JAM» du Carrefour jeunesseemploi Drummond
- La Poudrière Stage FMS

PERSONNEL SUPPLÉMENTAIRE DANS LE CONTEXTE DE LA COVID-19

- Vathana Chan FUAC Centraide
- Myriam Plante Programme - VCS
- Hélène Van Gennip FUAC Centraide
- Nathalie Boissonneault FUAC Centraide

BÉNÉVOLES



Secteurs d'implication SERVICES	Bénévoles population	Bénévoles bénéficiaires	Nombre d'heures
Récupération, tri et transformation	28	24	8 417
Service à la clientèle et secrétariat	13	1	415
Entretien	1	1	19
Sous-total	42	26	8 851
ACTIVITÉS			
Guignolée, paniers de Noël et la ligne 475-Noël	57	4	482
Distribution des affiches	2	0	15
Verger urbain «Le Noyau»	0	0	0
(annulé) Sous-total	59	4	497
GESTION			
Conseil d'administration	10	0	220
Comités	4	0	16
Sous-total	14	0	236
GRAND TOTAL	115	30	9 584

L'implication bénévole de nombreuses personnes aux différentes activités permet au Comptoir alimentaire Drummond de réaliser sa mission de soulager la faim.

Merci de tout coeur aux 145 bénévoles qui, par leur engagement, ont un impact majeur sur le mieux-être des personnes et familles bénéficiaires du Comptoir alimentaire Drummond. Le nombre d'implications a diminué cette année dû à l'annulation de plusieurs activités dont celle qui en nécessitait le plus ; le porte-à-porte de la Guignolée.



DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

Le début de l'année fut marqué par la pandémie de la COVID-19. En avril, une augmentation de 84 % au niveau des dépannages a été enregistrée comparativement à la même période l'an dernier. En mai, c'est 17 % de plus de dépannages qui ont été remis. Afin de bien répondre à cette affluence de demandes, le Comptoir alimentaire a pu compter sur la participation de l'équipe de La Piaule qui a généreusement offert un temps présence de 334 heures. L'environnement de travail a dû être réorganisé devant la persistance de la contagion de la COVID-19. Des barrières de protection ont été installées dans les locaux destinés au service à la clientèle. Le nombre de bénéficiaires était limité dans la salle d'attente et des procédures de désinfection ont été mises en place. Afin de bien répondre aux demandes et à la détresse des gens face à la pandémie, des subventions ont permis l'embauche de deux intervenantes au service à la clientèle. Dès avril, une première intervenante a été embauchée pour une période de 12 mois. En décembre, une deuxième intervenante s'est jointe à l'équipe grâce à une subvention se terminant à la fin mars.

Pour le reste de l'année, le nombre de ménages desservis et de dépannages alimentaires distribués est légèrement inférieur cette année par rapport à l'an dernier. Bien que les besoins soient toujours aussi présents, la générosité des donateurs et l'accès à des subventions ont permis de confectionner des dépannages plus volumineux qu'à l'habitude. La quantité de nourriture offerte en un seul dépannage répondait aux besoins alimentaires d'une longue période et plusieurs ont préféré annuler des rendez-vous, car ils n'avaient pas encore épuisé toute leur réserve de denrées. Aussi, afin de rejoindre toutes les personnes pouvant avoir besoin de nos services, un nouvel encart promotionnel a été produit et sera distribué dans la collectivité par le biais de certains organismes.

1 412 ménages desservis

11 367 dépannages alimentaires distribués

nouveaux ménages ont reçu de l'aide alimentaire pour la première fois

88 % des ménages proviennent de Drummondville

des ménages proviennent de la MRC de Drummond



SAVIEZ-VOUS QUE ...

17 944 ménages différents ont reçu l'aide du Comptoir alimentaire Drummond depuis son ouverture en 1991.





Conservant toujours le concept de dépannages complets, le Comptoir alimentaire offre maintenant du lait et des œufs dans chaque dépannage. Le lait, auparavant réservé aux enfants de 16 ans et moins, est maintenant offert également aux adultes. De nombreux achats de denrées périssables et non périssables ont été faits. De la viande, des fruits et des légumes frais, des conserves et des aliments secs sont achetés hebdomadairement afin de s'assurer que les dépannages soient garnis et variés. Les attentes, absences ou diminutions de revenus arrivent toujours au premier rang des motifs pour lesquels les gens se retrouvent à demander de l'aide alimentaire. Bien que passagère, cette situation entraîne un haut niveau d'anxiété. Le coût élevé des logements suit tout près derrière et représente fréquemment 50% ou plus du budget mensuel. Une proportion de 11% des gens déclarait demander de l'aide en lien avec la pandémie de la COVID-19, soit parce que leur revenu avait diminué, qu'ils attendaient les prestations d'urgence ou parce que la situation avait engendré des frais supplémentaires. Les personnes seules constituent plus de la moitié des utilisateurs du service d'aide du Comptoir alimentaire. Les frais courants étant si élevés qu'elles ne disposent que peu de ressources financières disponibles pour s'alimenter adéquatement. Les familles monoparentales, incluant celles dont les enfants sont présents uniquement de fin de semaine et qui sont privées des prestations gouvernementales pour enfants, arrivent au deuxième rang des ménages supportés.

Situations vécues	Répartition en %
 Attente/ Absence / diminution de prestations (Chômage, pensions, aide sociale, etc.) 	22 %
Coût du logement	21 %
 Raisons diverses (vol, incendie, réhabilitation, etc.) 	17 %
Paiement de factures et endettement	15 %
Frais / attente ou diminution de revenus reliée à la COVID-19	11 %
Déménagement	4 %
Séparation	4 %
• Immigration	4 %
Frais reliés à la santé	2 %

COMPOSITION FAMILIALE DE L'ENSEMBLE DES MÉNAGES



174 Familles biparentales 12 %



262 Familles monoparentales 19 %



794 Personnes seules 56 %



182 Couples sans enfant 13 %



1 823 adultes



912 enfants



Volet prévention de l'itinérance

Par l'entremise du programme de financement fédéral de la stratégie canadienne de lutte contre l'itinérance Vers un chez-soi (VCS), auparavant connu sous l'appellation Stratégie des Partenariats de Lutte contre l'Itinérance (SPLI), le Comptoir alimentaire bénéficie de la présence de deux intervenantes psychosociales. Dans le cadre de leur travail au service à la clientèle, toutes deux assurent un suivi auprès des personnes en grande désorganisation afin de prévenir la détérioration de leur situation et améliorer leurs conditions de vie. Elles contribuent à la prévention de l'instabilité résidentielle en identifiant les personnes en situation d'itinérance ou à risque de le devenir. Elles évaluent les besoins de ces personnes et les réfèrent vers des ressources spécialisées. Au cours de l'année, 190 personnes, dont 47 enfants répartis dans 125 ménages différents, ont bénéficié d'un suivi individualisé. En tout, 436 références ont été faites vers différents organismes. Dans le cadre de la pandémie de la COVID-19, les suivis se sont effectués par téléphone, courriel ou en personne à l'extérieur de l'organisme durant toute la période où l'accès à l'intérieur était limité. Les intervenantes psychosociales se retrouvaient, dans certains cas, le seul contact social des personnes auprès de qui elles assuraient un suivi. L'identification de nouvelles personnes à risque fut plus ardue durant un moment puisque les demandes d'aide se sont faites uniquement par téléphone et les gens n'étaient pas admis dans les bureaux.



VERGER URBAIN «LE NOYAU»

Ce volet n'a pas été priorisé cette année dû à la pandémie et ses mesures sanitaires. Le Verger urbain le Noyau implique les citoyens, les entreprises et la ville de Drummondville. Il consiste à planter les arbres fruitiers sur les terrains publics, institutionnels, industriels et privés à travers la ville et ainsi remettre les fruits récoltés au Comptoir alimentaire. Les résidents propriétaires d'arbres fruitiers sont invités à partager leur récolte et à faire appel aux bénévoles de l'Escouade Cœurs de pommes s'ils nécessitent de l'aide à cueillir leurs fruits. Cette activité s'inscrit en complémentarité à la récupération alimentaire dans une optique environnementale d'autosubsistance, de développement durable et de santé globale pour les citoyennes et citoyens d'ici.





Cette année, un total de 562 690 livres de denrées a été récupéré grâce aux commerces participant au Programme de récupération en supermarchés (PRS) ainsi qu'à d'autres grands commerces de la MRC de Drummond. La diminution de la récupération, de plus de 100 000 livres, s'explique en partie par le courant d'achats de masse qu'ont vécu les marchands épiciers pendant la première vague de la pandémie de la COVID-19. Nous avons récupéré une plus faible quantité de denrées invendues. Toutefois, de nouveaux dons ont été offerts de la part de restaurants qui ont dû fermer leurs portes. Plusieurs d'entre eux, soucieux de prévenir le gaspillage alimentaire, nous ont généreusement offert les aliments de leur inventaire.

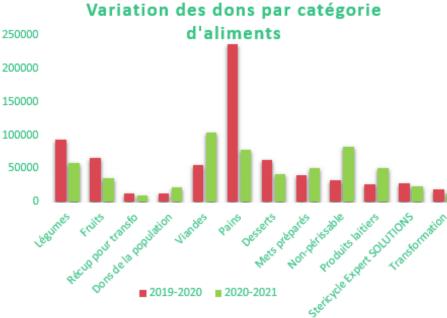
De nombreux bénévoles au tri des aliments et à la confection de paniers de denrées non périssables ont été substitués par les employés de la Ville de Drummondville jusqu'à ce que ceux-ci reprennent leurs activités au cours du mois de juin. L'aide fut plus que précieuse. Cependant dû au manque d'espace dans notre établissement, respecter la distanciation sociale s'est avéré être un défi de taille.

Soucieux de préserver la santé et la sécurité des bénévoles ainsi que celle des participants aux plateaux de travail impliqués à la transformation alimentaire, la production a été grandement réduite cette année. Néanmoins, 13 018 livres d'aliments ont été transformées. Certaines viandes ont été apprêtées et/ou cuites et des soupes, sauces et compotes de fruits ont été cuisinées pour enrichir les dépannages alimentaires.

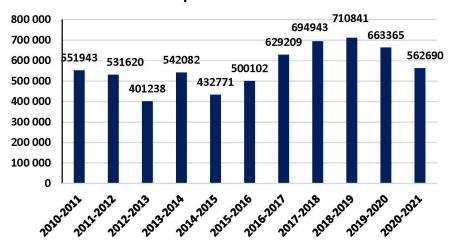
Par la participation de généreux donateurs, nous pouvons poursuivre notre mission de soulager la faim. Comme le disait Franklin Roosevelt : « le premier des droits de l'homme est celui de neuvoir manger à sa faim. »







Récupération en livres



PANIERS DE NOËL 🕹

DES PANIERS REPENSÉS

Ce fut une année particulière pour la campagne des paniers de Noël dans le contexte de la pandémie. Ne pouvant tenir son traditionnel grand porteà-porte et, dans le but de limiter les manipulations, les paniers de Noël du Comptoir alimentaire ont été remis sous forme de cartes d'achat d'épicerie accompagnée d'un litre de lait et d'une bûche des fêtes. La majorité des paniers ont été livrés directement au domicile des bénéficiaires. Voulant protéger la santé et la sécurité des bénévoles des comités paroissiaux, le Comptoir alimentaire s'est offert pour prendre la relève des comités qui souhaitaient s'abstenir pour cette année, soit pour la distribution uniquement ou pour l'évaluation et la distribution. La majorité des comités ont délaissé la distribution, mais ont accepté de poursuivre l'évaluation des demandes. Malgré la présence de nombreux bénévoles, l'augmentation de la charge de travail reliée à l'évaluation des demandes et à la gestion des livraisons a nécessité l'embauche d'une coordonnatrice adjointe à la campagne des paniers de Noël. Une subvention a permis l'embauche d'une ressource humaine pour une période de 12 semaines. Les bureaux de la ligne 475-NOËL, par où transigent toutes les demandes de panier de Noël, ont été sollicités bien après la date limite annoncée pour assurer le traitement des demandes. Plus de 1 200 demandes ont été reçues cette année par les bénévoles en poste et nous les remercions chaleureusement!



Le Comptoir alimentaire tient à remercier chaleureusement le service de sécurité incendie de Drummondville, les agents correctionnels et les agents retraités de l'Établissement Drummond, Livraison St-Damase, Tradition Ford, Formula Shield, Vanessa Rivest et ses collègues de travail du restaurant Subway, Nancy Letendre, Sylvain Lachapelle ainsi que France Trottier et Mario Bessette pour la livraison à domicile de plus de 900 paniers de Noël. Sans ces gens au grand cœur, le défi aurait été impossible à relever.

Statistiques	2020	2019
Total des demandes	1 247	1 504
Total des paniers distribués	1 173	1 388
- Comités paroissiaux	241	1 066
- Comptoir alimentaire	932	322
Total des nouveaux ménages	293	357
1er panier de Noël	24% des demandes	24% des demandes
Nombre d'adultes	1 692	2 018
Nombre d'enfants	857	1 140



Cette année, la campagne de la Guignolée s'est déroulée d'une tout autre façon. Nous avons dû annoncer l'annulation du grand porte-à-porte annuel en raison de la pandémie qui se faisait toujours ressentir dans la région. Conséquemment, un objectif exclusivement financier de 450 000 \$ a été fixé. Grâce à la générosité des gens et des entreprises de la région, 477 630 \$ ont été recueillis. Le montant amassé a servi à la confection de quelque 1 200 paniers de Noël et servira à remettre l'aide alimentaire offerte à l'année. Les merveilleux porte-paroles de la Guignolée, Mme Lucie Fréchette de chez Leclerc Assurances et Services Financiers ainsi que M. Alain Guilbeault de chez Pavage Drummond ont été de nouveau grandement engagés afin de contribuer au mieux-être des personnes et des familles de notre communauté. Le Noël des enfants dans le cadre de la guignolée des médias a dû aussi être annulé, ce qui explique le grand écart du résultat avec celui de l'année précédente. Les dons en ligne et un encan à la radio ont remplacé la sollicitation aux automobilistes. Grâce au Téléthon de la Guignolée, au Défi entreprises et à la trousse postale, la Guignolée suscite la générosité des citoyens et des entreprises et permet de sensibiliser la population à la mission du Comptoir alimentaire. Nous évaluons que plus de 40 000 personnes de la MRC de Drummond sont rejointes par les activités tenues dans le cadre de la Guignolée. Soulignons également l'apport important de nos précieux partenaires et la fidélité indéniable des donateurs et de la communauté.

Téléthon de la Guignolée Puisque nous devions annuler plusieurs de nos activités de financement, nous avons cherché à nous réinventer. En collaboration avec les Productions Alfred et NousTV, notre organisme a mis sur pied son tout premier Téléthon. Le Téléthon de la Guignolée s'est déroulé le dimanche 29 novembre de 16 h à 20 h sur les ondes de NousTV en direct. Plusieurs artistes connus ont accepté de faire une performance en préenregistrement afin de respecter les mesures sanitaires. Marie-Élaine Thibert, Frédérique Mousseau, William Cloutier, Maxime Landry, Martin Giroux, Jean-Alexandre Boisclair, Heidi Jutras et Brigitte Boisjoli ont offert d'excellentes prestations. À l'animation, Johannie Hébert-Cimon de Rouge et Brigitte Boisjoli ont fait un travail remarquable pendant la soirée. Pour cette première édition, aucun objectif n'avait été fixé. Nous avons été agréablement surpris par le résultat de 105 069 \$ amassés lors du téléthon à la salle de réception de Canimex. Un plan de partenariat spécifique à cet événement a aussi contribué à atteindre cette somme.

Résultats en argent				
SOURCES DE DONS	DONS 2020	DONS 2019	COMPARATIF 2020 VS 2019	
Jour de la Guignolée	_	32 554 \$	_	
Population	197 296 \$	86 028 \$	129 %	
Solliciation aux automobilistes par le Club Richelieu masculin		7 830 \$	_	
Entreprises et organisations	52 000 \$	24 366 \$	113 %	
Partenaires	100 371 \$	79 462 \$	1 26 %	
Loto-Guignolée	15 235 \$	11 570 \$	† 32 %	
Noël des enfants	7 659 \$	17 018 \$	↓ 55 %	
Téléthon de la Guignolée ; Défi Entreprises : 7 553 \$ Partenaires : 56 670 \$ Population: 40 846 \$	105 069 \$	_	_	
Total	477 630 \$	258 828 \$	† 85 %	

Malgré le fait qu'il n'y ait pas eu de grand porte-à-porte et que l'objectif de la Guignolée était seulement financier, la population et les entreprises de la région ont tout de même contribué en denrées dans les différents points de collecte ou directement au Comptoir alimentaire Drummond. Plusieurs restaurants ont également offert des mets préparés ou autres denrées pour les bénéficiaires.



DÉFI EN DENRÉES

0 à 49 employés

Piscines Drummondville EgR Inc.

IA Assurances

Groupe Verrier

RBC Drummondville Jacques Lafond,

Notaires

Khrome PT

Guillevin International Unigrav NousTV

50 à 99 employés

Culture de chez nous

100 à 149 employés

NMédia Sûreté du Québec

150 employés et +

Canimex

SFPQ -Section 406

Total: 3 024 lb

DÉFI ENTREPRISES

DÉFI EN ARGENT

0 à 49 employés

RBC Drummondville EgR Inc. NGA Construction

50 à 99 employés

Leclerc Assurances et Services Financiers

100 à 149 employés

NMédia

150 employés et +

Canimex

Total: 7 553 \$

Résultats en denrées			
GUIGNOLÉE	Dons en denrées 2020	Dons en denrées 2019	Comparatif 2020 VS 2019
Jour de la Guignolée		85 762 lb	
Guignolée des municipalités de la MRC	7 831 lb	37 384 lb	↓ 79 %
Cueillettes en entreprises, commerces et organisations	31 676 lb	20 220 lb	† 57 %
Défi Entreprises	3 024 lb	7 933 lb	↓ 62 %
Dons au Comptoir alimentaire et Noël des enfants	19 093 lb	14 447 lb	† 32 %
Buffet des Continents		5 258 lb	
Total	61 624 lb	171 004 lb	↓ 64 %

Puisque la majorité des entreprises étaient en télétravail au moment du Défi entreprises, les participants ont été moins nombreux pour l'édition 2020. Pour s'ajuster à la réalité du télétravail, une nouvelle version du défi a été créée avec un objectif monétaire. Nous avons tout de même conservé la version habituelle avec la collecte de denrées. De plus, pour ajouter au prestige des gagnants de ce défi, nous offrions aux entreprises gagnantes de chaque catégorie de venir remettre leur don en direct lors de la soirée du Téléthon de la Guignolée. Les gagnants ont alors eu l'opportunité de parler de leur entreprise et de la façon originale dont ils ont réussi à amasser leur beau montant tout en étant en télétravail.





PORTE-PAROLES DE LA GUIGNOLÉE







Madame Lucie Fréchette
Présidente de Leclerc Assurances
et Services Financiers

Monsieur Alain Guilbeault Président de Pavage Drummond inc.

PARTENAIRES DE LA GUIGNOLÉE 2020

PARTENAIRE PRESTIGE



PARTENAIRES MAJEURS













PARTENAIRES MÉDIAS









AMIS DE LA GUIGNOLÉE









PORTEURS D'ESPOIR

















PARTENAIRES ÉVÉNEMENTS













PARTENAIRES DU TÉLÉTHON

SUPERSTARS













VEDETTES













ÉMERGENTS







Pour la campagne de financement 2020, le Comptoir alimentaire Drummond a eu la chance de voir son duo de présidents d'honneur des dernières années, Madame Caroline Milot de Hôtel et Suites Le Dauphin et Monsieur Dominique Martel de la Ferme des Voltigeurs, renouveler leur implication. L'objectif de la campagne était fixé à 220 000 \$. Malgré l'annulation d'un bon nombre d'activités de financement (kiosques de vente, Les entreprises en famille, etc.) en raison de la pandémie de la COVID-19, l'organisme a, à sa plus grande surprise, recueilli 355 379 \$. Ce montant exceptionnel a été amassé en grande partie grâce aux généreux dons de plusieurs sources dont des entreprises, institutions et organisations ainsi qu'aux gens incroyables de la région. La campagne de financement se décline toujours en trois volets : population, entreprises et commerces ainsi que partenariats. La population a contribué par l'envoi de dons monétaires via la trousse postale ainsi que par des dons en ligne. Les kiosques de produits promotionnels ne pouvaient être mis sur pied à ce moment de la crise sanitaire. Les entreprises ont également été sollicitées par la trousse postale et ont contribué via notre site web en plus de participer au Tirage en Entreprises.

SOURCES	2020	2019	COMPARATIF 2020 VS 2019
Dons des commerces, entreprises et des partenaires	178 008 \$	155 766 \$	↑ 14 %
Dons population	177 161 \$	35 250 \$	↑ 402 %
Objets promotionnels (kiosques annulés)	210 \$	3 500 \$	\ 94 %
Les Entreprises en famille (annulé)		12 086 \$	
Total	355 379 \$	206 602 \$	† 72 %

CAMPAGNE DE FINANCEMENT



PRÉSIDENTS D'HONNEUR DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT







Monsieur Dominique Martel de la Ferme des Voltigeurs

Madame Caroline Milot de Hôtel et Suites Le Dauphin

PARTENAIRES CAMPAGNE DE FINANCEMENT

PARTENAIRE PRESTIGE



PARTENAIRES MAJEURS



















PARTENAIRES MÉDIAS









AMIS DU COMPTOIR



LES ALIMENTS TRANS GRAS INC.

















BONS SAMARITAINS









PORTEURS D'ESPOIR



André Lamontagne Député de Johnson



SÉBASTIEN SCHNEEBERGER Député de Drummond-Bois-Francs



















PARTENARIATS EXCEPTIONNELS - COVID-19

















PROMUTUEL

ASSURANCE

CENTRE-SUD

Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie-etdu-Centre-du-Québec





Vers un chez-soi : Stratégie canadienne de lutte contre l'itinérance

CONCERTATION ET VIE ASSOCIATIVE COMITÉS

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Ce comité formé de membres du conseil d'administration et de la direction traite les aspects reliés à la gestion des ressources humaines. De plus, ce comité détermine des actions afin de favoriser les liens entre les membres du conseil d'administration et les membres du personnel permanent.

COMITÉ BÂTISSE

Des membres du conseil d'administration et la direction de l'organisme se penchent sur les décisions importantes en lien avec la bâtisse et aux avenues possibles pour résoudre le problème de manque d'espace.

COMITÉ DU VERGER «LE NOYAU»

Ce comité contribue à la mise en place et au développement du Verger le Noyau. Il voit également à la promotion du projet. Les membres s'impliquent concrètement à la taille des arbres fruitiers de la ville dédiés au Verger le Noyau ainsi qu'aux cueillettes de fruits.

COMITÉ DE LA GUIGNOLÉE

Ce comité conseille et aide à la mise en place des activités de la campagne de la Guignolée. Il fixe les objectifs à atteindre et détermine les actions à privilégier.

COMITÉ CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Ce comité planifie la campagne de financement qui comporte trois volets :

Le partenariat La population Les entreprises.

Il choisit les personnes à la présidence d'honneur et fixe l'objectif monétaire.

COMITÉ DES BÉNÉVOLES

Les membres de ce comité planifient et organisent le souper annuel des bénévoles ainsi que les activités entourant la semaine de l'action bénévole

CONCERTATION ET VIE ASSOCIATIVE ENGAGEMENT DANS LE MILIEU

Des membres de l'équipe du Comptoir alimentaire ont participé par vidéoconférence à des tables de concertation et des comités pertinents pour le bienêtre des gens de la communauté et pour l'avancement de certains dossiers en lien avec la mission de l'organisme.



Table des ressources en aide alimentaire du Centre-du-Québec (TRAACQ)

À la suite des travaux réalisés par le comité de sécurité alimentaire du Centre-du-Québec est née, au printemps 2014, la Table des ressources en aide alimentaire du Centre-du-Québec et s'est incorporée au printemps 2017. Cette concertation vise principalement à répondre aux nombreux besoins de soutien exprimés par ses organismes membres. La TRAACQ s'est donné quatre orientations qui encadreront ses actions, soit la mobilisation, la connaissance, le soutien et le développement.

Table des partenaires en itinérance

Créée au printemps 2012, cette table a pour mandat de réunir l'ensemble des acteurs de la communauté drummondvilloise concernés par l'itinérance et souhaite prévenir le glissement vers l'itinérance des personnes à risque, assurer aux personnes déjà touchées par cette réalité le soutien nécessaire à l'amélioration de leur condition et favoriser la réinsertion sociale.

Comité de la Nuit des sans-abri

Ce comité est responsable de la planification et l'organisation de la Nuit des sans-abri, activité de solidarité et de sensibilisation à l'itinérance.

Comité des coûts reliés à la rentrée scolaire

Ce comité travaille à diminuer les coûts associés à la rentrée scolaire pour les familles en situation financière précaire. Chaque année, une activité de récupération d'effets scolaires est organisée dans plusieurs écoles et le Comptoir alimentaire est responsable de la distribution de ces effets par une procure scolaire gratuite tenue dans ses locaux.

Étude sur le parcours des bénéficiaires

En tant que représentant de la Table des ressources en aide alimentaire du Centre-du-Québec, l'organisme s'implique à la réalisation d'une étude de la Chaire de recherche du Canada Approches communautaires et inégalités de santé de l'Université de Montréal. Le but de l'étude est de comprendre dans quelle mesure la demande d'aide alimentaire basée sur le don peut représenter une porte d'entrée vers une plus large gamme de services susceptibles de contribuer à l'autonomie alimentaire, d'améliorer la santé et de favoriser l'intégration sociale.



CONCERTATION ET VIE ASSOCIATIVE RELATION AVEC LA COMMUNAUTÉ

CONCERTATION ET REGROUPEMENTS

- Chambre de commerce et d'industrie de Drummond
- Comité de la Nuit des sans-abri
- Comité de suivi et d'intervention dans le milieu
- · Comité des coûts reliés à la rentrée scolaire
- Corporation de développement communautaire Drummond
- Réseau Solidarité Itinérance Québec
- Table sécurité alimentaire de la MRC de Drummond
- Table des partenaires en itinérance
- Table des ressources en aide alimentaire du Centre-du-Québec
- Table régionale des organismes communautaires

PARTENARIATS

- · Centre d'action bénévole
- Équijustice
- Emploi-Québec
- . Ministère de la Sécurité publique
- Anti-Pauvreté Mauricie Centre-du-Québec
- Ressourcerie Transition
- Vestiaire Saint-Pierre
- Friperie Ex&co
- Village des Valeurs

IMPLICATIONS ET STAGES

- Adaptation scolaire Marie-Rivier
- Cégep de Drummondville
- Suivi intensif de milieu (SIM)
- Collège Ellis
- CRDI-TED MCQ-Institut universitaire
- «Être en projet» du Centre de Services scolaire des Chênes
- Projet «Départ @ 9» et le groupe «JAM» du Carrefour jeunesse-emploi Drummond
- La Poudrière Stage FMS

RECONNAISSANCES ET HOMMAGES

Semaine de l'Action Bénévole

COMMUNICATIONS

Télévision, journaux et radios régionales

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook, LinkedIn et Instagram

COLLABORATION DU MILIEU PASTORAL

Comités de bienfaisance et zone pastorale

REMERCIEMENTS GÉNÉRAUX

MERCI À TOUS CEUX ET CELLES QUI SUPPORTENT GÉNÉREUSEMENT LE COMPTOIR ALIMENTAIRE DRUMMOND!

- 실 À monsieur le Maire Alain Carrier ainsi qu'à la Ville de Drummondville.
- À la Municipalité régionale du Comté de Drummond ainsi qu'à toutes les municipalités qui contribuent financièrement à l'organisme.
- Au Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec.
- 실 Au gouvernement du Canada pour son financement accordé dans le cadre de la Stratégie canadienne de lutte contre l'itinérance.
- Au Fonds d'accès à la bonne nourriture des Centres communautaires alimentaires du Canada.
- 실 À Centraide Centre-du-Québec Fonds d'urgence pour l'appui communautaire.
- À monsieur Sébastien Schneeberger, député de Drummond-Bois-Francs.
- 실 À monsieur André Lamontagne, député de Johnson, ainsi qu'au gouvernement du Québec.
- À monsieur Martin Champoux, député de Drummond à la Chambre des communes.
- 실 À madame Caroline Milot et à monsieur Dominique Martel, présidente et président d'honneur de la campagne de financement 2020.
- 실 À madame Lucie Fréchette et à monsieur Alain Guilbeault, porte-paroles de la Guignolée 2020.
- 실 À Emploi-Québec.
- À toutes les entreprises alimentaires et à tous ceux et celles qui ont fait des dons.
- 실 À tous les organismes de référence et aux comités paroissiaux.
- À tous les partenaires.
- À tous les bénévoles de l'organisme.
- À toutes les personnes en programme d'insertion sociale et en projet d'employabilité.



L'ANNÉE EN IMAGES





Tournage avec Jean-Marie Lapointe pour l'émission «*Fin de mois*»



Dons de l'Association québécoise de la distribution de fruits et légumes aux membres du personnel bénévole et permanent afin de les remercier et souligner le travail des organismes communautaires qui offrent des services essentiels en temps de pandémie.



Don de 800 \$ de la collecte de la famille Béland-Trépanier lors du Téléthon de la Guignolée.



Salut les Héros de la pandémie -Journal l'Express - août 2020



Tirage Loto-Guignolée janvier 2021 Nathalie Belletête et Lucie Fréchette



Vente de coupons pizza Mikes pour la Guignolée 2020 - Nathalie Belletête et David Gagnon



1er prix Loto-Guignolée de 5 250 \$ en épicerie. Emmy Landry et la gagnante Geneviève Trinque.



UV Assurance - Partenaire Prestige Campagne de financement 2020 Christian Mercier et Nathalie Belletête



Campagne du Biscuit Sourire 2020



Distribution alimentaire à l'extérieur-Mesures mises en place dû à la COVID-19

comptoir ALIMEN TAIRE drummond



Engagé du début à la faim

1655, RUE CORRIVEAU | DRUMMONDVILLE (QUÉBEC) J2C 1Y9 Aide alimentaire: 819 478-4243 | Administration: 819 478-9070 comptoir.alimentaire@cgocable.ca

Heures d'ouverture régulières : du lundi au vendredi de 9 h à 17 h Heures d'ouverture estivales : du lundi au jeudi de 8 h 30 à 16 h 30 et le vendredi de 8 h 30 à 15 h





